

LinguaTV GmbH

Firmenprofil

Sitz in Berlin

10 Mitarbeiter

Gegründet in 2006

Auszeichnungen:



Comenius EduMedia Siegel 2010 für
"besondere didaktische und mediale
Qualität"



World Summit Award
Winner of the World Summit
Award 2009 for Best eContent
in eLearning & education



MEDEA Awards 2009 "Highly
Commended"

Produkt- und Leistungsangebot

LinguaTV bietet ein multimediales Sprachen- und Kommunikationstraining im Internet. Das themenspezifische Online-Video-Training orientiert sich an den besonderen Anforderungen von Unternehmen und Privatpersonen an eine effiziente Weiterbildung. Die umfangreiche Onlineplattform umfasst webTV mit unterhaltsamen Videos, interaktive Spiele und Lerngruppen. Außerdem ermöglichen Zusatzfunktionen wie Untertitel und ein Online-Wörterbuch sowie Begleitmaterialien wie Transkripte und Übungen ein individuelles Sprachenlernen mit Erfolgskontrolle.

Das Angebot reicht von praxisrelevanten Business-English-Themen über Grammatik-Tutorials bis hin zu unterhaltsamen Lernkrimis für Englisch, Spanisch, Französisch, Deutsch und Italienisch.

Im Mittelpunkt stehen professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Sprache anwenden. Die Zuschauer lernen so durch realistische Dialoge vor allem praxisrelevantes Vokabular und die korrekte Aussprache.

Einsatzgebiete

Fremdsprachenunterricht und Kommunikationstraining in den Bereichen Betriebliche Aus- und Weiterbildung, Universitäre Ausbildung, und für Privatkunden.

Besonderer Fokus auf branchen- und funktionspezifische Lerninhalte, z.B. „Hotel Englisch“, „English for Logistics“, „Ausbildung zum Fremdsprachenkorrespondenten“

Kundenzielgruppen

Endkundenzielgruppe (Anwender) sind beruflich oder privat motivierte erwachsene Lerner.

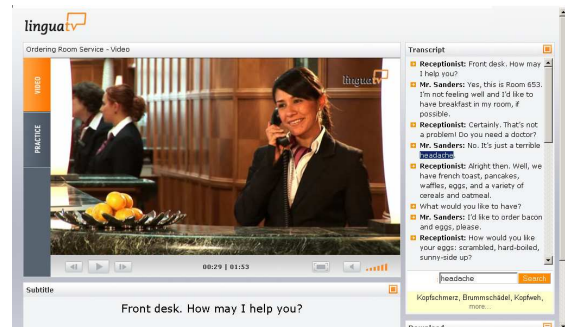
Diese sollen in Italien über Kooperation mit folgenden Partnern erreicht werden:

- Sprachschulen und Universitäten (Vertriebspartnerschaften),
- Medienhäusern, Internet-Portale und Verlage (Marketing-Kooperation)

Hauptgründe für Kooperationspartner für eine Zusammenarbeit mit LinguaTV:

- Sprachschulen und Sprachtrainer können Online-Lerninhalte von LinguaTV einsetzen, um den Präsenzunterricht zu ergänzen (blended learning). Sie können sich so mit attraktiven Inhalten differenzieren, zusätzliche Umsätze generieren und dabei gleichzeitig Kosten (für Raummiete, Löhne und Fahrtkosten) einsparen. Zudem bietet LinguaTV eine vollwertige Trainingsplattform, die die Möglichkeit bietet, Teile des Unterrichts über die Online-Plattform abzuwickeln: Trainer können eigene Dokumente hochladen (z.B. Hausaufgaben), Termine einstellen und mit ihren Kursteilnehmern online zu kommunizieren, u.v.m.

- Hochschulen können Ihr Angebotsspektrum (soweit noch nicht vorhanden) um das Thema „Fremdsprachen und interkulturelles Training“ erweitern, ohne den Fokus auf ihre Ausbildung von Kaufleuten, Juristen, Informatiker und Ingenieure bzw. ihre Kernkompetenzen (Forschung und Lehre) zu vernachlässigen. Multimediale und moderne Online-Inhalte sind ideal auf das junge Nutzersegment „Studenten“ zugeschnitten.
- Medienunternehmen können mit LinguaTV ihren Nutzern attraktive und multimediale Inhalte anbieten und zusätzliche Umsätze (Vermittlungsprovision) generieren.



Referenzen

- Deutsche Industrie- und Handelskammer (IHK)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA)
- Klett Verlag
- Cornelsen Verlag
- Intercontinental Hotel
- Marriott Hotel
- Steigenberger Hotel
- Lotte Hotel, Moskau
- Hochschule Fresenius
- Open University Madrid
- WINGS GmbH / Universität Wismar
- Chinese Foundation Secondary School, HongKong

Firmenanschrift

LinguaTV GmbH

Landsberger Allee 24
D - 10249 Berlin / Deutschland

Telefon: +49 30 42802750
Fax: +49 30 42802752
Handy: +49 163 8585115

E-Mail: philip.gienandt@linguatv.com
Internet: www.linguatv.com

Ansprechpartner: Herr Philip Gienandt
Position: Geschäftsführer (CEO)