

Firmenprofil

spendino ist Innovationsführer im deutschsprachigen Non-Profit-Sektor und anerkannter Spezialist im SMS- und Social Media Fundraising. Im Jahr 2008 von Martin Müller, Florian Nöll und Sascha Schubert in Berlin gegründet beschäftigt spendino aktuell 18 feste und studentische MitarbeiterInnen in Berlin und Zürich.

Wichtige Auszeichnungen:

Deutscher Fundraising-Verband:
Beste Fundraising Innovation 2010 – TOP3



internet World Business:
Business-Idee 2010 - Finalist



Mobile Premier Award Finalist:



Gründerszene.de Nominierung
"StartUp des Jahres 2009"

deutsche-startups.de Nominierung
"Start-up des Jahres 2009"

Businessplan-Wettbewerb Berlin-
Brandenburg 2009 - Stufe 3 -
Gewinner

Businessplan-Wettbewerb Berlin-
Brandenburg 2009 - Stufe 2 -
Gewinner

WirtschaftsWoche
Gründerwettbewerb 2008 - Finalist
(Top 5)

Produkt- und Leistungsangebot

spendino stellt gemeinnützigen Organisationen integrative Mobile- und Online-Fundraising-Werkzeuge als Software as a Service zur Verfügung. Unter Fundraising wird der Prozess der Spendeneinwerbung verstanden. spendino ist dabei der erste Anbieter in Deutschland, der sich auf den Einsatz von Mobilfunktechnologien für soziale Zwecke spezialisiert hat. In Kombination mit Online- und Social Media Fundraising-Instrumenten ist spendino schon heute Innovationsführer der Branche. Die bereits verfügbaren spendino Lösungen werden sukzessive zu einem webbasierten Customer Relationship Management (CRM) für Spendenorganisationen ausgebaut.

Die Lösungen für Marketing, Verwaltung und Abrechnung stehen Spendenorganisationen dann ebenfalls als Software as a Service (SaaS) zur Verfügung. spendino bereitet mit seiner Software den Weg zur Digitalisierung von Spenderbeziehungen - weg vom Spendenbrief hin zu Online,- Social Media- und Mobile Fundraising.

Einsatzgebiete

Digitale Spenderkommunikation, SMS- und Online Spendenlösungen, Social Media Integration (Facebook, MySpace u.a.), Widget-Integration der Lösungen in die eigene Webseite.

Referenzen

Heute betreut spendino bereits mehr als 150 Wohlfahrtsverbände, Stiftungen, politische Parteien und gemeinnützige Vereine. Darunter das Deutsche Rote Kreuz, Aktion Deutschland Hilft, Rotary, Brot für die Welt, Johanniter, Welthungerhilfe, Plan International, Wikipedia, FDP und SPD.

Kundenzielgruppen

Kunden:

Non Profit Organisationen, Charity, Parteien, politische Initiativen, Agenturen

Partner:

Paymentanbieter, Mobilfunkprovider

Firmenanschrift

Telefon: +49 (0)30 450 20 - 522
Fax: +49 (0)30 450 25 - 657
Handy:

E-Mail: noell@spendino.de
Internet: www.spendino.com

Ansprechpartner:
Herr Florian Nöll

Position im Unternehmen:
CMO, Geschäftsführer