

## Firmenprofil

cinemadirekt.com wurde im Jahre 2003 von Kameramann und Filmemacher Axel Gerke gegründet.

Das Kerngeschäft unserer Filmproduktion ist das Erstellen hochwertiger Werbe-, Image-, und Präsentationsfilme. Neben Unternehmen aus Industrie und Wirtschaft zählen verschiedene Organisationen, Fernsehsender und Nachrichtenagenturen zu unsern Kunden.

Wir sind ein Full-Service-Dienstleister und von der Konzeption bis zum fertigen Endprodukt Ihr Ansprech-partner. Wir verfügen über eigene Produktionsmittel, eine Schnittsuite und einen großen Pool Dienstleister - so können wir kurzfristig und optimal auf Ihre Bedürfnisse eingehen.

Als ein auf die Internetkommunikation



ausgerichtetes Unternehmen entwickeln wir uns stetig mit den wachsenden Möglichkeiten des Web 2.0 und dem ständigen Wandel der Kommunikations- und Informations-Möglichkeiten. Mit *lecture&library* etablierte cinemadirekt eine programmgestützte Applikationen zu Schulungszwecken und dem multimedialen Aufarbeiten von Kongressen und Tagungen.

2008 erhielt eine der von der Berliner Produktionsfirma von uns erstellte eLearning-Applikation die Comenius-Edu-Media-Auszeichnung für künstlerisch-literarische-Bildung.

## Produkt- und Leistungsangebot

Die cinemadirekt.com produziert seit nahezu acht Jahren Werbefilme, Imagefilme und Präsentationsfilme für Kunden aus Industrie, Wirtschaft und verschiedenen Organisationen.

Diese Filme präsentieren eine Firma oder Organisation oder stellen Produkte bzw. einzelne Zweige eines Unternehmens vor. Im Gegensatz zu kurzen TV-Spots vermitteln wir darin mehr firmen-, bzw. produktrelevante Informationen und liefern so einen Überblick über spezielle Verfahrensweisen, Alleinstellungsmerkmale oder geben einen Einblick in die Unternehmensphilosophie.

Da an die Vermittlung und Qualität von Informationen werden immer höhere Ansprüche gestellt, haben wir mit einem neuen, innovativen Konzept reagiert. Wir nennen dieses Konzept den dokumentarischen Werbefilm und heben uns durch eine Verbindung von seriöser Dokumentation eines Unternehmens mit der Werbewirkung eines Imagefilmes ab.

Rein emotionalisierende Werbungen treten zunehmend in den Hintergrund und wirken unseriös. Dies unterstreicht oft nicht das volle Potential von Firmen mit hoch spezialisierten und innovativen Produkten oder Dienstleistungen.

Der dokumentarische Charakter unserer Werbefilme vermittelt hingegen einen klaren und bei dem Zuschauer als

ehrlich ankommenden Eindruck von der Kraft und Einzigartigkeit eines Unternehmens.

Die Dauer dieser Filme ist durchschnittlich zwischen drei und fünf Minuten. Die inhaltliche Verdeutlichung festigen bekannte Sprecherstimmen und unterstreichen die bildhaften Impressionen und Vorgänge sachlich und fordernd.

Die Kosten der Produktion belaufen sich je nach Umfang und Aufwand auf zwischen 10.000€ und 100.000€. Wir sind flexibel, schnell und sicher und bieten unseren Kunden Kreativität und Leidenschaft als Grundvoraussetzung für ein maximales Ergebnis.

## Einsatzgebiete

Unsere Filme erreichen die Zuschauer als DVD, über die Webseite des Kunden oder als Präsentation im Kundengespräch und auf Messen.

An bestimmte Branchen sind wir nicht gebunden. Wir arbeiten erfolgreich mit verschiedenen Unternehmen aus industrieller Fertigung, der Softwareentwicklung, dem medizinischen und Gesundheitsbereich, oder wissenschaftlichen Organisationen wie dem zusammen.

## Referenzen

Associated Press Television News  
Aviconet GmbH, BBC, B. Braun Melsungen AG, Cine Impuls KG, Deutsche Welle TV, efiport AG, Euroleague Basketball, Fraunhofer Institut IZM, Gmünder Ersatzkasse, Goethe-Institut Inter Naciones e. V., Loyas Private Finance, Media Pro Group, MPI Meet Professionals International, Nova Sports Greece,  
Thomson Reuters, Rwanda Tourism Board, Siemens AG, stream solutions GmbH, Dr. Mann Pharma, Werle Design Nairobi, Queen Beem, ZDF

## Kundenzielgruppen

Als ein Team von Spezialisten mit langjähriger Markterfahrung liegt uns Kundenzufriedenheit und langfristige Zusammenarbeit besonders am Herzen.

Wir suchen daher den Kontakt zu möglichen Multiplikatoren wie Werbeagenturen, Organisationen oder Verbänden von Industrie und Wirtschaft.

Auch sind wir als Dienstleister vor Ort in Deutschland Ansprechpartner für mögliche Projekte italienischer Produktionsfirmen.

Schwerpunkt sollte aber die Arbeit in Italien mit italienischen Kunden sein.

## Firmenanschrift

Telefon: +49 30 325 01 650  
Fax: +49 30 325 01 652  
Handy: +49 170 804 97 52

E-Mail: [agerke@cinemadirekt.com](mailto:agerke@cinemadirekt.com)  
Internet: [www.cinemadirekt.com](http://www.cinemadirekt.com)

Ansprechpartner: Herr Axel Gerke  
Position im Unternehmen: GF